

中英人寿保险有限公司 2024年企业社会责任报告



目录 / CONTENTS

报告说明

02

1

关于中英人寿

公司简介

04

股东介绍

05

公司价值观

06

2

稳健致远 谱写发展全新篇章

优化治理结构与完善管理机制

08

可持续发展, 注重公司长远经营

09

加强风控管理, 依法合规经营

10

3

用心服务 关爱客户美好生活

保护消费者权益, 提供优质服务

15

夯实消费者教育宣传, 提升公众金融素养

17

4

活力组织 员工建功立业好舞台

保护员工权益, 倡导合作伙伴关系

19

立足人才理念, 赋能员工成长

20

倡导人文关怀, 关心关爱员工

21

5

投身公益 勇担企业社会责任

关注自然灾害救助, 推动灾害救助保障服务

23

消费扶贫, 助力乡村产业振兴

23

公益捐赠, 改善乡村教育水平

23

商业向善, 大力开展公益帮扶活动

24

全国保险公众宣传日宣传活动

26

6

和谐共生 绿色金融可持续发展

绿色金融内控管理

28

绿色金融业务开展

29

7

社会荣誉

社会荣誉

34

报告说明

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

| 报告时间范围:

2024年1月至2024年12月,部分资料更新至本报告发布前的最后实际可行日期。

| 报告组织范围:

中英人寿保险有限公司及其分支机构。

| 报告信息来源:

公司内部统计及公开报道。



关于中英人寿



- 公司简介
- 股东介绍
- 公司价值观

01



公司简介

中英人寿保险有限公司(以下简称“中英人寿”或“公司”)由中粮资本与英国英杰华集团合资组建,于2003年1月1日正式开业。中英人寿秉承英杰华集团300多年的专业保险经验,依托中粮集团的强大实力,立足于中国市场,致力于成为领先的多渠道及数字化保险公司,打造定制化产品与服务,为广大客户提供优质的寿险服务及全面的财务保障。

公司法定名称: 中英人寿保险有限公司

公司注册资本: 人民币29.4598亿元

公司成立时间: 2002年12月11日

公司经营范围: 经营下列业务(法定保险业务除外):

- (一) 人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务;
- (二) 上述业务的再保险业务。

公司经营区域: 公司经营区域覆盖18个省市

包括:广东、北京、四川、福建、山东、湖南、河北、江苏、厦门、辽宁、湖北、河南、黑龙江、上海、安徽、江西、陕西、深圳。

公司法定代表人: 孙彦敏

公司客服电话和投诉电话: 95545

|| 股东介绍

英杰华集团

英杰华集团是全球化金融服务公司，卓越的保险、财富及养老业务提供者，拥有300多年保险经验，其主要业务活动包括长期储蓄、基金管理和财产保险。

中粮资本

中粮资本是中粮集团旗下运营管理金融业务的专业化公司，成员企业包括中英人寿、中粮信托、中粮期货、中怡保险经纪、大湾区和基金业务平台、龙江银行等。



公司价值观

企业愿景

中英人寿以“Care in Every Home(关爱万家)”为企业愿景：中国人以家为本，我们将以无私的关爱精神，让中国的千家万户体验到诚信与专业的保险服务。

企业文化

中英人寿以I_C.A.R.E.(关爱)为企业文化的核心价值观，从正直与诚信(Integrity)出发演绎出团队情(Collaboration)、行动力(Action)、务实性(Result-oriented)、同理心(Empathy)的中英文化，成为企业持续、高速发展的坚实基础和源动力。

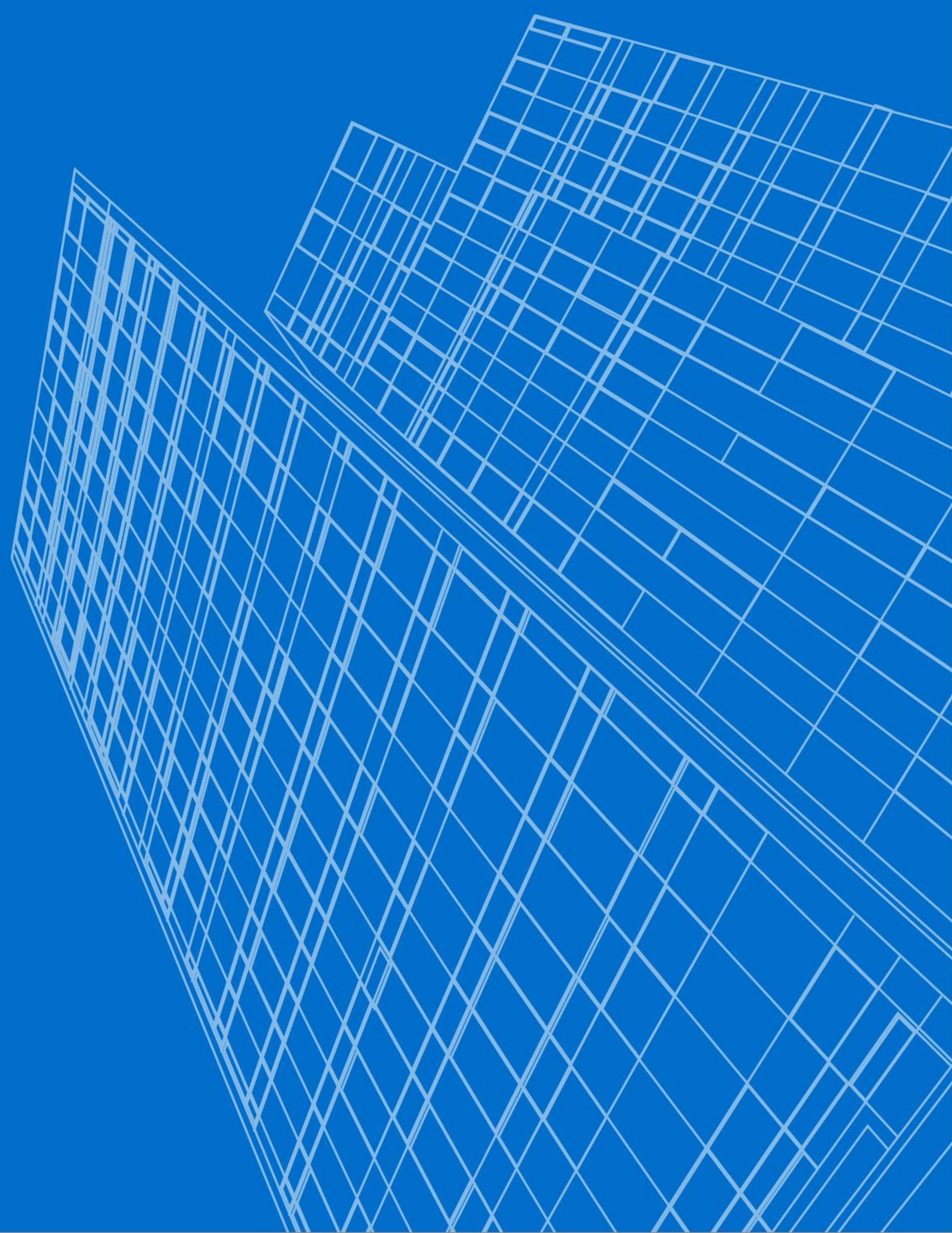


稳健致远 谱写发展全新篇章



- 优化治理结构与完善管理机制
- 可持续发展，注重公司长远经营
- 加强风控管理，依法合规经营

02



优化治理结构与完善管理机制

中英人寿致力于持续完善公司治理结构，建立健全“结构合理、机制健全、制度严密、运转高效”的公司治理体系。报告期内，公司结合最新的法律法规、监管要求以及监管在检查过程中提出的意见和建议，就治理结构持续改善和优化，推出了一系列举措并完成了以下治理改善事项：

深度推进产融结合

2024年，公司定期董事会分别在福建福州、广东深圳、辽宁沈阳及山东济南举行，董事会一行调研当地分公司，支持分公司业务拓展，与一线员工交流座谈；同期参观山东淄博中粮财富小院，持续推进实体产业与金融业有机整合与协同增效。

发挥独董专业优势

2024年，中英人寿独立董事一行分别赴湖南、湖北分公司开展调研，通过实地走访、座谈方式与一线进行深度交流，为公司经营管理提供指导意见；指导个险渠道开发I.N Smart线上经营系统，赋能支持外勤高效展业，提升内勤的数字化管理能力，助力个险渠道达成攻坚克难，充分发挥独立董事专业优势。

完善公司治理机制

根据《中华人民共和国公司法》第六十九条规定，“有限责任公司可以按照公司章程的规定在董事会中设置由董事组成的审计委员会，行使本法规定的监事会的职权，不设监事会或者监事。”2024年10月，公司股东会特此授权董事会下设审计与风险管理委员会行使监事会职权，进一步提升公司治理水平。

当前架构下公司治理工作运行良好，股东会、董事会与高级管理层职责清晰、运作规范、运转高效。未来，中英人寿将持续优化和完善治理结构，进一步健全公司治理体系，不断提升公司治理有效性。

■ 可持续发展，注重公司长远经营

中英人寿持续以客户为中心，聚焦核心区域与中高端客群，围绕“健康、养老、财富、传承”四大核心需求，打造特色化、品牌化的产品服务综合解决方案，依托股东资源禀赋，构建中英专属融合生态。打造个险、经代、银保三大核心渠道，致力成为中国最佳合资寿险公司。

2024年，公司以变应变，抢前抓早，积极应对监管和市场挑战，实现逆周期成长。公司持续深化1+N战略转型，聚焦转方式、调结构、提质量、增效益，坚定不移把业务创新和改革发展向纵深推进；建立资产负债管理整体观，形成三端四表一体化管理，提升资产负债匹配度和风险控制能力，有力有序有效防范化解风险；扎实推进“增长文化、算账经营”激励机制落地生根，持续优化以奋斗者为本的激励机制，以内生组织活力对抗外部不利因素，对公司高质量发展提供保障。

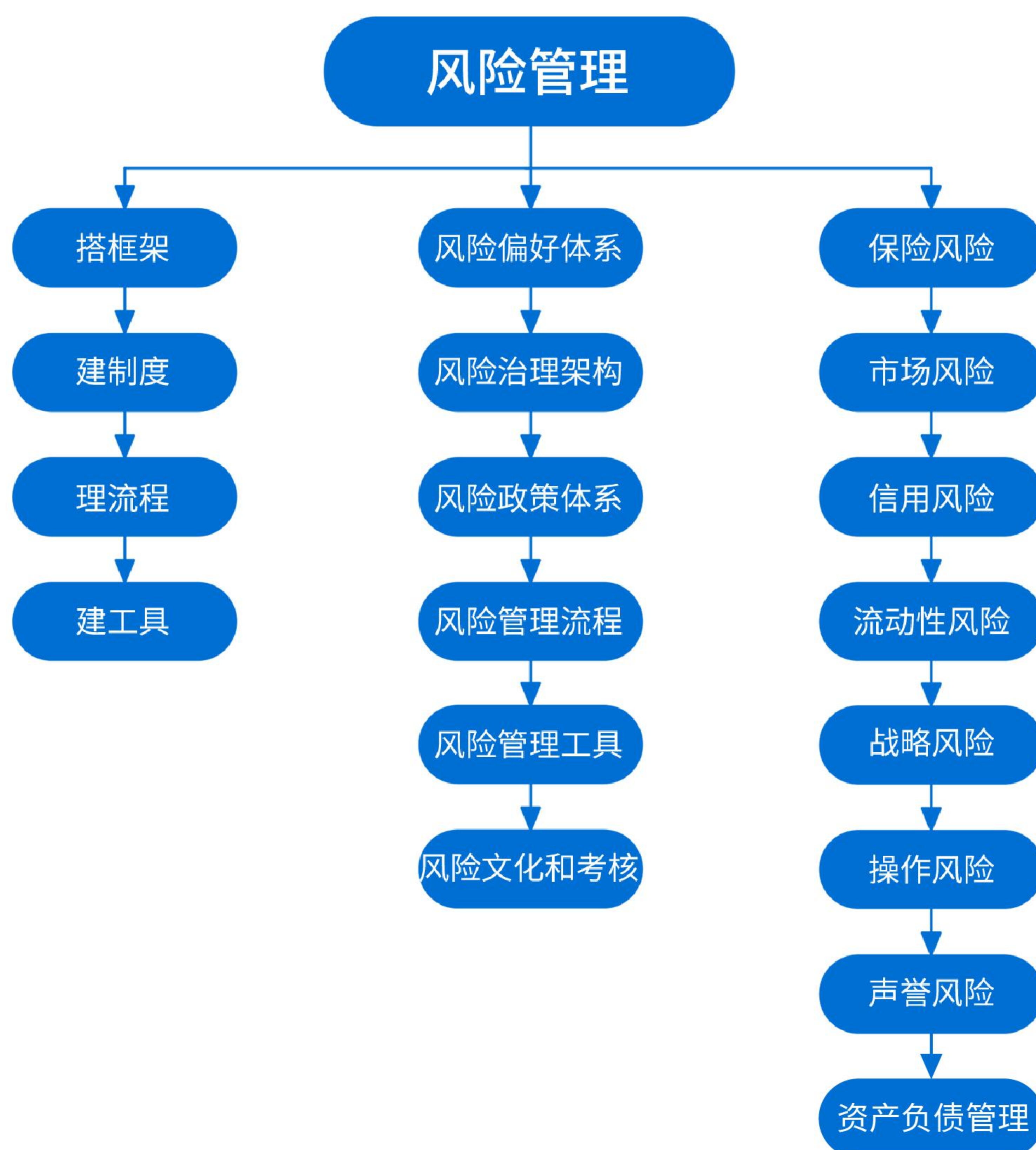
2025年是“十四五”规划的收官之年，也是保险行业转型的关键之年。公司将持续深化高质量改革转型，蓄力实现以价值和效益为中心的良性发展，为推动保险业高质量发展、助力实现金融强国目标、服务中国式现代化建设贡献新的更大力量！



加强风控管理，依法合规经营

1 加强风控治理，完善内控管理

中英人寿积极遵循《保险公司偿付能力管理规定》《保险公司内部控制基本准则》等监管规定，借鉴中粮集团、英杰华集团双方的风险管理经验，在“风险管理创造价值”理念的指引下，围绕公司经营战略和业务管理展开全面风险管理和内控管理建设工作，经历了搭框架、建制度、理流程、建工具等环节，打造了涵盖风险偏好体系、风险治理架构、风险政策体系、风险管理流程、风险管理工具、风险文化和考核等六大方面，以及保险风险、市场风险、信用风险、流动性风险、战略风险、操作风险、声誉风险、资产负债管理等重点风险领域的全面风险和内控管理体系，获得了来自监管机构、评级机构、股东和行业各方的积极评价。





公司已建立由董事会负最终责任、管理层直接领导、风险、法律合规和内控管理部门统筹协调、各职能部门和业务单位负首要责任、审计部门检查监督的风险治理架构,形成全面风险管理和内部控制的三道防线框架。

董事会	董事会是公司风险管理的最高决策机构，对全面风险管理工作有效性负责。
公司管理层	公司管理层履行全面风险管理的具体责任，风险防控由“一把手”总负责。
首席风险官	在首席风险官的领导下，风险管理部牵头全面风险和内控管理工作。
分公司总经理	分公司总经理是分支机构风险管理的第一责任人。
分公司风险管理委员会	分公司风险管理委员会是分公司风险管理决策机构，负责贯彻监管、股东和公司风险管理要求，指导分支机构风险管理体系的建立和运行，强化分支机构合规与风控能力，保障风险管理工作的开展。



报告期内,中英人寿全面风险和内控管理三道防线得到持续有效的运行,各级风险管理组织认真履行风险管理职责,在战略规划、重大决策和日常经营中,对关键风险和新风险进行识别、评估、管理、监控和报告,持续开展风险和控制自评估、关键风险指标监测、风险事件报告和管理、风险问题追踪和关闭、自上而下风险评估等风险流程,各类风险得到有效管理,未发生重大风险事件,确保公司的稳健经营和战略目标的达成。

风险和控制自评估

关键风险指标监测

风险事件报告和管理

风险问题追踪和关闭

自上而下风险评估



中英人寿进一步完善全面风险管理体系,各项监管评级持续位居行业前茅:2024年第四季度的风险综合评级(IRR)为AAA,自偿二代实施以来,风险综合评级(IRR)连续34个季度保持“A类”;公司当前适用的偿付能力风险管理能力评估(SARMRA)监管评分为83.08分,充分体现了中英人寿稳健的经营管理能力和良好的风险管理水平。

当前适用的SARMRA
监管评分为

83.08分

持续位居行业前茅

② 强化合规经营，确保稳健发展

中英人寿持续秉持“主动合规、合规创造价值、合规从高层做起、合规人人有责”的合规理念，积极向员工有效传达风险管理、内部控制、合规经营的重要性，核心价值观和企业文化已成为公司持续健康发展的坚实基础和源动力。董事会对合规管理承担最终责任，三道防线各司其职、相互制约、协调配合，形成合规管理合力，确保合规管理体系的有效运行，履行对保险消费者所承担的责任。报告期内，公司合规经营状况良好，未发生重大合规风险，无重大违法违规情形。

公司已建立起制式化、体系化和专业化相结合的合规培训教育体系，以满足董事会、高级管理层、各级员工和销售从业人员的需求。各分公司在承接总公司统一开发和搭建的合规文化教育体系基础上，融合当地监管重点、市场特征和团队发展需求，常态化开展多种形式的合规培训和警示教育工作。报告期内，公司组织开展了“总分聚力”系列合规宣传、《中华人民共和国保险法》系列专题培训，以及反洗钱、反保险欺诈、防范非法集资、反电信网络诈骗等专题宣传活动。

报告期内，公司稳步推进各项合规管理工作，积极落实各项监管要求，并适时开展合规检查和专项风险评估工作，压实整改责任，持续完善内控机制，助力公司长期稳健发展。

用心服务 关爱客户美好生活



- 保护消费者权益，提供优质服务
- 夯实消费者教育宣传，提升公众金融素养

03

保护消费者权益，提供优质服务

打造优质客户服务体系

为客户提供覆盖保单生命全周期的10E智能化保单服务。中英人寿“10E”智能化保单服务，覆盖E咨询、E投保、E核保、E理赔等10个核心环节，为客户提供专业、便捷、轻松、安全的保单服务体验，2024年保单线上服务总数为超400万次，整体E化使用率82%。中英人寿爱健康平台为符合资格的客户提供诊前、诊中、诊后、日常生活所需的健康管理服务，产品专属服务持续打造“保险产品+健康管理”保障模式，2024年爱健康平台用户超247万，通过保险保障与健康管理的协同，帮助用户守护健康，改善生活品质。



2024年保单线上
服务总数为超

400 万



2024年爱健康
平台用户超

247 万

持续推进消费者权益保护建设

2024年，公司坚持“以客户为中心”，积极推进消费者权益保护建设，将消费者权益保护融入公司治理、企业文化建设和经营全流程。全年召开董事会消费者权益保护委员会现场会议2次，全体委员会成员研究消费者权益保护相关议案10个，通过议案10个。

2024年第四次股东会授权公司董事会下设审计与风险管理委员会行使监事会职权，进一步加强对董事会、高级管理层开展消保工作履职情况进行监督。

此外，中英人寿本年度共新增、修订消费者权益保护相关制度14个，公司持续完善消费者权益保护工作相关的产品和服务审查机制、内部考核机制、信息披露机制、投诉管理机制、金融知识宣传教育机制、突发事件应对机制、溯源整改机制、履职回避机制、纠纷多元化解机制和审计机制等内容，并在实务中贯彻执行。

畅通渠道快速响应客户诉求

公司积极搭建与消费者沟通的桥梁,通过公司官方网站、官方微信、短信、电子邮件及信函等方式畅通意见反馈渠道,及时了解、快速响应客户诉求,提高金融消费者投诉处理质量和效率,不断优化改善公司服务质量。公司高度重视消费投诉管理工作,践行主体责任,持续强化源头治理和优化投诉处理流程,积极推动纠纷多元化解等,坚决抵制代理退保黑产,切实维护消费者合法权益。

根据国家金融监督管理总局金融消保局《关于2024年保险业消费投诉情况的监管通报》,2024年涉及本公司的保险消费投诉共163件,全年累计受理消费投诉案件4181件,未发生重大消费投诉案件。从累计受理的消费者投诉问题分布情况来看,主要集中在销售纠纷(62%)、退保纠纷(27%)和其他纠纷(11%)。从地区分布来看主要分布在湖北(22.2%)、河北(11.6%)、山东(11.5%)、福建(9.8%)、四川(8.6%)、广东(8.0%)、湖南(7.3%)、江苏(5.9%)、北京(3.9%)、辽宁(3.1%)和河南(3.1%)等地。

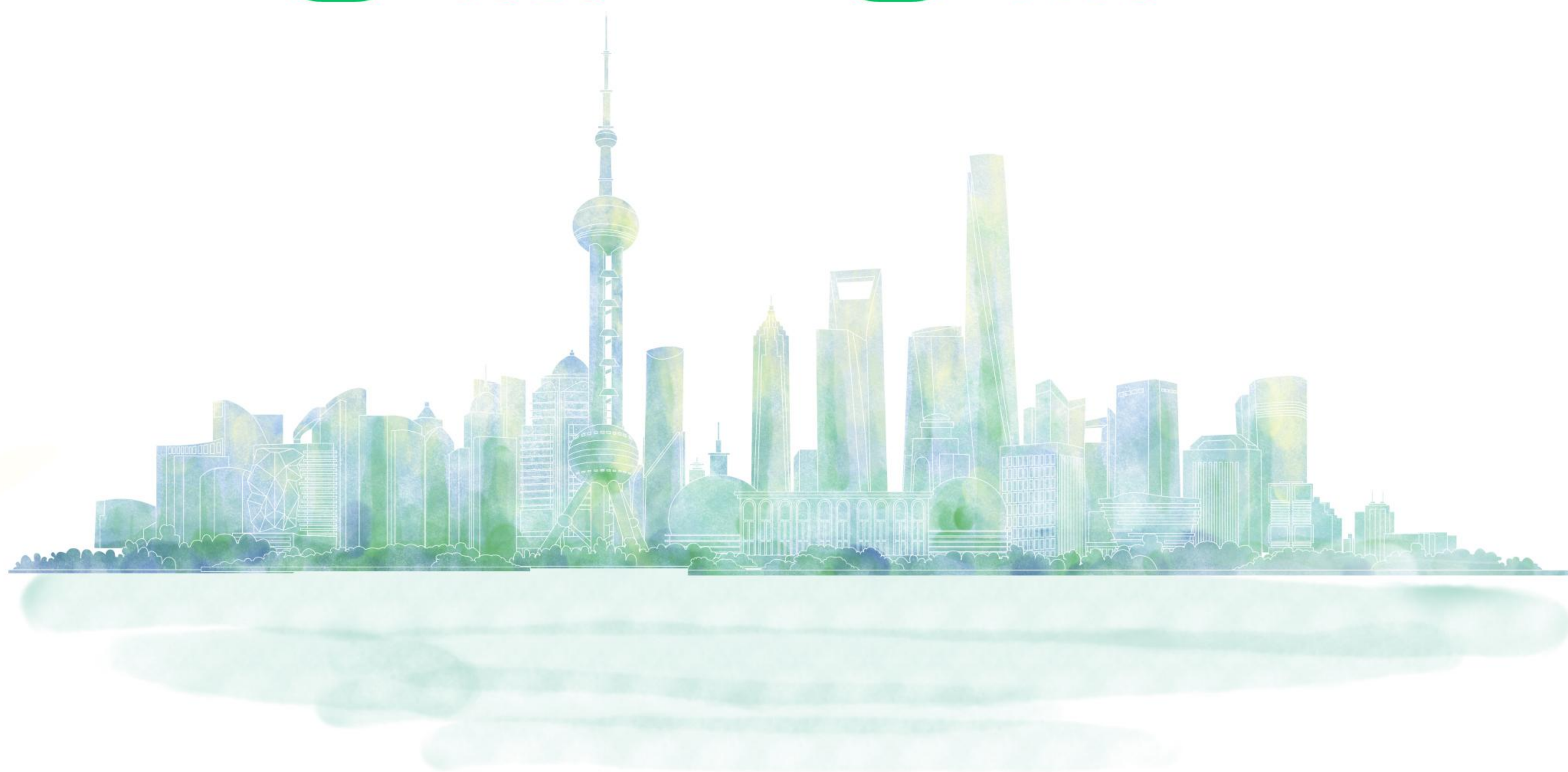


■ 夯实消费者教育宣传，提升公众金融素养

2024年，公司结合消费者权益保护品牌“RIGHT行动”，全年开展各类线上线下消费者教育宣传活动超1500次，活动触及消费者超过1170万人次，帮助社会公众提升金融素养，筑牢消费者权益保护屏障。

中英人寿积极探索“场景+技术+公益”协同增效的一体化金融教育宣传新模式，实现“小切口”撬动“大教育”的良好效果，丰富消费者权益保护内涵。公司将“金融消保宣教”与公益活动“星星点灯”结合，深入乡村学校，为学生送上金融知识普及的书籍和公益课程。公司还聚焦残障人士特殊群体，将金融教育宣传与公益助残活动联动，通过设立特色宣传展位、举办专题讲座、开展互动游戏等方式，宣传防范诈骗知识和金融投资风险提示，帮助残障人士提高自我保护能力。此外，公司利用科技赋能，上线消保数字人专家——“小英”，以人格化IP形象开讲线上视频课堂，结合独具特色的“舌尖上的消保”原创系列宣传活动，将金融消保巧妙融入生活化的健康饮食场景，让消费者在轻松氛围中掌握金融安全知识。

此外，公司构建“线上+线下”立体化传播网络，开展常态化消费者教育宣传。聚焦“老、残、少、新、乡、外”等不同人群，制作有针对性的教育宣传内容，通过官方网站、微信公众号、新闻媒体等线上渠道广泛传播，同时统筹全国分支机构走进社区、学校、企业、商圈、农村等地开展线下教育宣传活动，推动金融教育直达基层群众。



活力组织

员工建功立业好舞台



- 保护员工权益, 倡导合作伙伴关系
- 立足人才理念, 赋能员工成长
- 倡导人文关怀, 关心关爱员工



04

中英人寿以I_C.A.R.E.文化中的“正直与诚信”为基础,秉持客户、员工、股东“三赢”的经营理念,结合战略要求,明确了新时期文化价值观——敢于担当、主动变革和勇立战功,致力于为员工打造公平公正的工作环境、建功立业的发展平台,之字形的职业发展机会,激发员工潜能,帮助员工实现个人价值。

■ 保护员工权益，倡导合作伙伴关系

中英人寿作为本土运营的合资公司,遵守《国际劳工公约》的基础上,严格遵守《民法典》、《劳动合同法》、《就业促进法》、《职业病防治法》、《工伤保险条例》、《职工带薪年休假条例》、《女职工劳动保护特别规定》等一系列保护劳动者权益的相关法律法规,并制定了《员工手册》及相关管理制度,通过制度约束和流程管理,既在制度文化管理层面上重视,也在实际管理工作中落实到位,切实保障员工权益。

中英人寿为员工提供健康、安全有保障的办公场所,便利的工作条件;尊重员工的各项权益,为员工提供全面的福利保障,包括:提供年节福利、带薪病假、公司带薪事假等;提供除社会保险、住房公积金以及医疗、养老等商业保险。

中英人寿始终秉持公平公正的薪酬绩效策略,定期检视薪酬体系,保持在同业市场上一定的竞争力;在奖优罚劣的原则下,不断完善公司整体激励约束机制,并结合公司发展战略配套阶段性激励方案,与员工分享成功,促进公司可持续发展。

中英人寿非常关注员工声音,2024年通过员工街头采访等活动就活力组织、企业文化等内容认真倾听员工意见。

立足人才理念, 赋能员工成长

中英人寿致力于为员工提供发展机会的好舞台打造。公司建立了线上线下相结合的立体化培训体系, 根据不同序列、不同层级、不同场景的员工需求规划了通用类和专业类课程。公司实施了员工专业技术序列, 覆盖包括核保、理赔、精算、IT等职能的员工。



公司推动人才发展, 加强后备梯队建设, 组织实施人才盘点和英杰、弘才专项培养计划。2024年共有55人顺利完成公司专项人才培养计划学习。在开展人才培养专项计划的同时, 公司不断赋能内部教练, 提升管理层的教练技能, 帮助更多员工更快地成长。为加快年轻人才的储备和培养, 公司持续开展“雏鹰计划”, 在总分公司推行校园招聘, 为年轻人提供成长机会。公司通过日常培训、轮岗、竞聘等为员工提供多种多样的职业选择和内部流动机会, 2024年积极推进员工跨机构调动, 推动人才轮岗交流, 在全司范围内为员工提供更广阔的职业发展舞台, 以人才流动激活组织活力。



倡导人文关怀 关心关爱员工



中英人寿多维度多角度关心关爱员工

- 以“美好在中英”为主题,开展各种团建、生日会、节日活动等活动;
- 成立员工俱乐部,包括运动、牌类、才艺等各种员工社团,丰富员工的日常生活;
- 为员工提供年度体检、在线健康平台咨询等日常服务,同时公司也在涉及员工利益的新政策新制度出台时及时组织宣导会,为员工答疑解惑;
- 为保障员工身体健康,2024年公司工会为员工在职场配备体测仪,同时为员工提供了办公楼宇内的免费健身服务,便于员工在工作之余释放压力,保持身体健康,提高免疫力;
- 实施EAP项目,关爱员工心理健康,提供第三方专业心理咨询公司的一对一心理咨询服务,通过为员工情绪疏导和问题解决提供专业支持,让员工能够重新找回正能量,积极面对工作生活中的挑战和困难,与公司一起发展向前。

投身公益 勇担企业社会责任



- 关注自然灾害救助，推动灾害救助保障服务
- 消费扶贫，助力乡村振兴
- 公益捐赠，改善乡村教育水平
- 商业向善，大力开展公益帮扶活动
- 全国保险公众宣传日宣传活动



05

关注自然灾害救助，推动灾害救助保障服务



面对重大自然灾害在内的重大事故，中英人寿在获悉消息的第一时间启动重大事故理赔应急预案，立即进入应急工作状态。公司通过总分联动的形式，时刻关注死伤人员名单和排查进展情况，一旦发现有客户出险，立即通过绿色通道提供快速无障碍理赔服务，确保在客户最需要的时候得到保障。



消费扶贫，助力乡村振兴



中英人寿将员工福利与帮扶工作有机结合，优先采购中粮资本定点结对帮扶县以及中央单位指定脱贫地区的农产品。2024年中英人寿合计采购四川甘孜县（集团定点帮扶县）农产品金额达281,500元。



公益捐赠，改善乡村教育水平



根据中粮集团2024年助力乡村振兴的工作计划，以及中粮资本的统一安排，中英人寿积极履行社会责任，向中粮资本帮扶县慷慨援助450万元资金。其中，绥滨县获援300万元，石渠县获援150万元。

这笔资金用途广泛，覆盖产业、教育、消费、医疗、人才等多个帮扶领域。为切实发挥资金效用，助力乡村振兴，中英人寿以现金形式，分别向中粮信托2024丰兴4号乡村振兴慈善信托汇入150万元，向中粮信托2024丰兴6号乡村振兴慈善信托汇入300万元。通过精准投放资金，助力帮扶县实现产业升级、教育改善、医疗提升等，为乡村地区的长远发展和振兴注入强劲动力。



儿童教育与健康既是家庭的希望，也是国家长期发展的基石。中央农村工作会议将乡村儿童教育列入“乡村振兴十大行动”，民政部等15个部门联合印发《农村留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升三年行动方案》，《健康中国2030规划纲要》也强调维护和保障人民健康。

面对儿童公益的新时代使命，中英人寿深刻领会金融工作的政治性、人民性，充分发挥险企担当。公司秉承着“关爱万家”的企业愿景，始终重视回馈社会、关爱弱势群体的企业使命，于2010年成立“星星点灯·关爱儿童公益计划”。该项目借鉴英方股东英杰华集团 (AVIVA) “从街道重返校园计划 (STREET TO SCHOOL)” 公益项目的运作经验，并结合中国社会乡村儿童的实际情况加以创新，积极响应中粮集团和中粮资本的社会责任要求。

15年来，“星星点灯”公益项目坚持在全国建设“关爱小屋”，开展科技、体育、急救、航天、营养健康等统一性主题的关爱活动，为乡村儿童持续提供心灵和精神层面的关爱，为新时代儿童公益赋予可持续发展新动能。2024年，中英人寿“星星点灯”公益项目以“关爱儿童，振兴有我”为主题，积极响应国家乡村振兴及儿童帮扶政策，以“党建引领、乡村振兴、产融协同、赋能业务”的“四位一体”模式开展体系化焕新升级，与当地政府、公益组织、爱心企业等多方协作，共同赋能乡村振兴，为乡村儿童的教育和健康成长带来更多可能。这一年，“星星点灯”公益项目还新增黑龙江绥滨县、四川石渠县、四川甘孜县、黑龙江延寿县、江西修水县、福建建宁县6个中粮集团定点帮扶地区，积极建立联络机制，协助推动帮扶资源落到实处，改善乡村儿童的学习环境和营养健康条件，总共扩展至21个省市地区，为每所帮扶学校配备升级图书角、文体用品、健康包与电教设备，并联合中华社会救助基金会、中粮营养健康研究院及国内知名心理健康专家教授不断深化大健康建设，为乡村儿童带去心理健康和营养健康课堂，采用戏剧疗愈、美育疗愈等多种方式滋养乡村儿童心灵，为儿童身心健康成长筑起坚固防线，让孩子们享受健康、幸福的童年。



中英人寿还坚持党建引领，加强党建工作与公益活动的深度融合，不断推动项目的体系化升级。公司建立以党员为核心的志愿者长效机制，与专业公益基金会合作，借鉴优秀志愿服务经验并结合自身项目经验，开展系统化、体系化的志愿者培训，从扶心、扶志和扶身等多方面展开面向乡村儿童的关爱活动。至今，“星星点灯”公益项目已号召志愿者2000余名，志愿服务时间超过88600小时，累计援建了44所“关爱小屋”，累计帮扶乡村儿童超过17万名，救助大病儿童114名。

“星星点灯”公益项目同时通过平台化运作不断拓展关爱网络，加强产融协同、赋能业务，携手专业社会资源、公益组织、中粮集团各专业化品牌资源、中粮营养健康研究院等多方力量，搭建爱心企业联盟平台，一同为孩子们的健康成长筑起坚固防线。“星星点灯”公益项目多站联合当地中粮集团区域协同平台，将区域产业与公益活动深度融合，形成爱心合力，彰显企业责任。

以人为本，商业向善，造福社会。中英人寿秉持长期主义、穿越周期，不改初心、坚持寿险本质，在持续性、创新性与引领性上不断发力，传递爱心与善意，持续回馈社会，为中国公益慈善事业贡献险企力量。



星星点灯·关爱儿童公益计划



全国保险公众宣传日宣传活动



2024年是第12个“7.8全国保险公众宣传日”，中英人寿积极响应中国保险行业协会的号召，围绕“保险，让每一步前行更有底气”的年度主题，积极开展“7.8全国保险公众宣传日”活动。公司各级机构在多地组织了公益健步走、保险知识宣传普及等一系列形式多样、内容丰富的活动，全方位普及保险知识、传递健康生活理念，秉持“关爱万家”的企业愿景，致力于传播保险行业正能量，践行险企社会责任。

和谐共生 绿色金融可持续发展



- 绿色金融内控管理
- 绿色金融业务开展

06



2023年12月,中央金融工作会议提出做好包括绿色金融在内的五篇大文章,推动金融高质量发展。2024年4月,国家金融监督管理总局发布《关于推动绿色保险高质量发展的指导意见》,要求充分发挥保险在促进经济社会发展全面绿色转型中的重要作用,积极稳妥助力碳达峰、碳中和。

我司高度重视绿色金融发展。2024年度,按照国家及保险行业相关政策,制定公司绿色金融工作方案,报经董事会审批后,逐步推动落实,具体如下。

绿色金融内控管理

加强管理落实

2024年初,董事会明确公司绿色金融发展战略:“中英人寿将积极践行国家双碳战略要求,贯彻绿色理念,构建绿色金融体系,发挥保险专业功能,推动经济社会实现绿色低碳转型,助力社会可持续发展。”

2024年,公司参加两次中国保险行业协会组织的绿色金融专题培训,并进行多次同业交流和调研,完成《2023年人身险公司绿色金融发展情况调研》报告,组织内部研讨、优化绿色金融工作方案。公司面向全体内勤员工组织绿色金融线上培训,宣传绿色金融监管政策导向及同业优秀实践,同时开展以“节能减排 绿色出行”为主题的绿色金融理念宣导。

完善内控体系

公司根据最新监管要求及公司业务实际,修订《中英人寿绿色金融管理办法》,完善绿色金融管理机制;设定“绿色投资额”和“绿色办公能源消耗”两个指标纳入风险管理体系,进行定期监测;开展绿色金融内部专项审计工作,提出审计问题,制定整改计划,进一步提升绿色金融工作管理水平。

绿色金融业务开展

1 绿色投资

近年来,中英人寿不断探索具有保险特色的绿色投资方式,发挥保险资金优势,面向环保、新能源、节能等领域的绿色项目提供融资支持,积极服务国家实体经济绿色转型。截至2024年末,公司绿色投资规模26.09亿元,为低碳经济赋能,为实现可持续发展尽责。其中,我司投资绿色债券25.77亿元,基金0.04亿元,股票0.28亿元;主要投向为地方政府专项债,资金投向为节能环保、生态环境、绿色出行、清洁能源、基础设施绿色升级等多领域、多产业。项目建成后将惠民利民,有助于各省市绿色可持续发展。

中英人寿投资的山东省、贵州省、云南省等专项地方政府债券,资金投向农林水利、交通能源、市政园区、棚改等多领域,如为东营港区一突堤集装箱码头工程、中石化济青二线至中心城市源引进工程(三期)、长岛海洋生态文明综合试验区陆岛交通码头港口设施改造项目、新建潍坊至烟台铁路(开发区段)、临沂国际陆港科技物流园区基础设施建设项目、云南省本级的滇中引水主体工程一期项目和滇中引水二期配套工程项目等。项目建成后将惠民利民,有助于污水处理、节能减排,绿色发展。



2 绿色保险

2024年全年,我司为62家属于绿色产业的企业在意外伤害及健康医疗方面对员工进行保险保障,提供风险保额共计51.83亿元。其中,北京分公司为北京市16家绿色企业的员工共提供了28.65亿元的风险保额。

近年来,我司不断提高数字化和线上服务水平,积极推广绿色金融服务。2024年,我司优化升级上线12项新服务,包括创新推出预约保单还款、预约满期金领取两项预约服务以满足客户提前规划资金应用需求,并支持常见保单变更服务空中接力一键分享保障业务办理不中断。截至2024年末全公司E化使用率达到82%水平,让客户获得便捷、安全的服务体验。



3 绿色运营

节约用电

我司提倡办公区域节约用电，职场灯具全部使用节能灯具，同时要求员工下班后做到“人走灯灭”“人离屏关”，同时安排保安在每日下班前进行职场巡查。加强空调系统的检测与维修，规定空调的设备温度，夏季设定在26摄氏度—28摄氏度，冬季设定在16摄氏度—18摄氏度，降低电量消耗。2024年全公司电力消耗207万千瓦时，人均耗电量较上年度基本持平。



全公司电力消耗

207 万千瓦时

绿色出行

我司倡导利用系统召开电话会议和视频会议，减少会议出差。制作宣传文件，以多种形式积极呼吁员工选择公共交通，低碳绿色出行，进一步推动降低公司经营对环境和气候的负面影响。2024年，公司消耗汽油58吨，较上年下降5%。



公司消耗汽油

58 吨



◎ 无纸办公

我司持续加大网络系统建设工作,降低纸质文件使用,鼓励非涉密纸张二次利用,对于废旧纸张、书籍、废旧电池等集中回收、统一处置,推动降低公司经营对环境和气候的负面影响。

◎ 绿色建筑

中英人寿大厦在设计施工阶段严格遵循绿色建筑概念,有效减少对环境和租户的负面影响,项目建设期获得LEED认证和WELL预认证。未来在运营过程中,将严格落实各项ESG管理措施,提升建筑健康安全管理水平,增强空间使用者的信任与信心,打造绿色健康建筑范本。



中英人寿未来将持续认真贯彻落实国家关于推进绿色金融发展的决策部署,以依法合规、风险可控为前提,综合评估自身资源禀赋和成本效益,加快建设绿色金融发展体系,加大绿色金融产品和服务创新,提升绿色金融服务质效和风险管理水平,践行绿色金融发展理念,有序推进碳达峰、碳中和工作,用实际行动诠释有责任、有担当的保险企业风范。

社会荣誉



- 社会荣誉

07



社会荣誉

2024年, 中英人寿荣获众多行业荣誉

年度值得托付保险公司

在权威财经媒体《经济观察报》主办的第十届资产管理高峰论坛暨值得托付金融机构盛典中, 中英人寿获评年度值得托付保险公司。

保险业投资金牛奖

在《中国证券报》主办的“2024保险与信托发展论坛”上, 中英人寿荣获“保险业投资金牛奖”。

金牌保险投资团队方舟奖

《证券时报》主办的“2024中国保险业方舟奖”评选结果揭晓, 中英人寿荣获“2024金牌保险投资团队方舟”奖项。

年度金牌寿险公司

由易趣财经传媒、《金融理财》杂志社主办2024年度“金貔貅奖”颁奖盛典在京成功举办。中英人寿荣获“年度金牌寿险公司”奖项。

“2023-2024 ‘金口碑’ 年度年金保险产品”和“2023-2024 ‘金口碑’ 年度寿险保险产品”奖项

《中国银行保险报》举办的“金口碑”保险产品大会上, 中英人寿福临门养老年金保险和中英人寿臻享传家终身寿险双双上榜, 分别荣获“2023-2024 ‘金口碑’ 年度年金保险产品”和“2023-2024 ‘金口碑’ 年度寿险保险产品”奖项。

金融消保与服务创新优秀案例

由《中国银行保险报》主办的“2024金融消保与服务创新主题活动”在京举办, 主题为“做好大消保 共建新服务”, 并发布了“2023年度金融消保与服务创新优秀案例”评选结果。中英人寿“打造消保品牌「RIGHT行动」”案例荣获年度金融消费者权益保护优秀案例。

金诺·金融品牌年度创新案例

《中国银行保险报》金诺·第八届金融品牌影响力传播案例入选名单揭晓。中英人寿“N+健康生活”计划案例荣获“金诺·金融品牌年度创新案例”奖项。





金融界主办的第十三届“金智奖”年度评选榜单正式揭晓，中英人寿福佑未来养老年金保险荣获“杰出保险产品”奖项。

杰出保险产品

第四届“今日保·中国保险白象榜”评选活动揭晓，中英人寿“臻享系列”终身寿险产品荣获“年度长期寿险领航产品”奖项。

年度长期寿险领航产品

在《今日保》与今日保研究院联合举办的“2024今日保·年度保险与康养服务评选”活动中，中英人寿“福”系列个人养老金保险产品以其卓越的市场表现和客户信赖度，荣获“年度人气税优保险产品”奖项。

年度人气税优保险产品

《今日保》主办的“2024今日保·保险中介发展峰会暨今日·保险中介榜”公布。中英人寿凭借多年专业稳健的经营能力，丰富创新的多维产品线、以客户为中心的产品+服务模式等诸多优势，深受合作伙伴青睐，荣膺“年度保险中介影响力品牌”奖项。

年度保险中介影响力品牌

第五届“今日保·中国保险白象榜”评选结果揭晓，中英人寿凭借卓越表现，荣膺年度生态领先奖项。

年度生态领先奖

国内领先的银发产业服务平台AgeClub主办的ABI第十届中国老年产业商业创新大会成功举办。中英人寿荣获“2024养老金融创新大奖”。

2024养老金融创新大奖

《南方周末》主办的2024筑梦者公益大会在北京圆满落幕，中英人寿凭借“星星点灯·关爱儿童公益计划”项目荣获“年度可持续项目”奖项。

年度可持续项目

用友大易联合HR SPACE主办的“2024中国人力资源Venus大奖”结果揭晓，中英人寿荣获“2024数智招聘创新实践”奖项。

2024数智招聘创新实践奖

猎聘客户成功奖华北区榜单揭晓，中英人寿荣获“变革创新”奖项。

变革创新奖



中英人寿
AVIVA-COFCO